

Ar Lietuva gali augti be talentų iš užsienio?

MANTAS KATINAS – 2019 balandis



Globali protų cirkuliacija – ne tendencija, o sparčiai auganti realybė

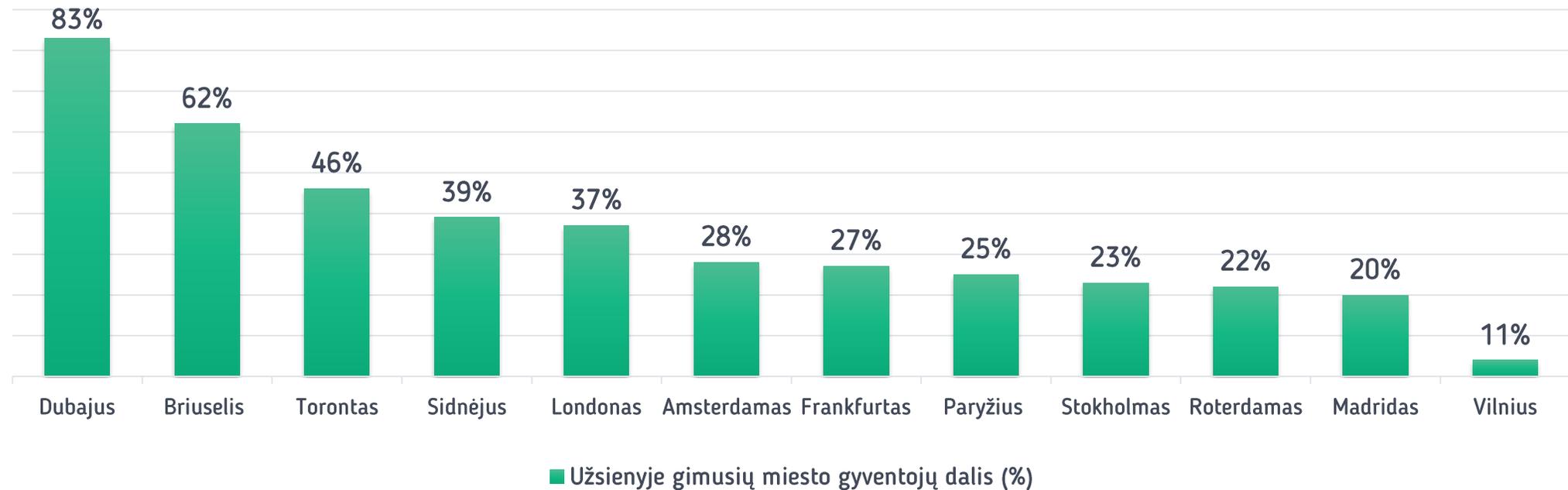
“ Aukštos kvalifikacijos specialistai atlieka pagrindinį ir svarbiausią vaidmenį šiuolaikinėje žinių ekonomikoje ir tolesniame jos augime. Tai – valstybės strateginis resursas, vienas svarbiausių faktorių lemiančių valstybės konkurencingumą.

“ Lyginant su praėjusiu dešimtmečiu, talentų mobilumas padidėjo 25% ir prognozuojama, kad iki 2020 m. jis padidės dar 50%.

“ 20% apklaustųjų jau turi tarptautinę darbo patirtį, 64% teigė, kad ketina vykti dirbti į kitą šalį. Ypač didelė dalis šių respondentų kilę iš šalių, kurios vis dar vystosi ekonomiškai ar patiria politinį nestabilumą.

– *Boston Consulting Group*

Labiausiai klestintys pasaulio miestai turi ir daugiausiai užsienio talentų



Kova dėl talentų įgauna pagreitį. Žingsniu priekyje – net ir Estija



1. „Career Hunt” akcija
2. International House
3. 2000 Eur paskata už ICT specialistą



1. Skaitmeninės kampanijos
2. International House
3. Specialistų atranka ir atvedimas iki pokalbio



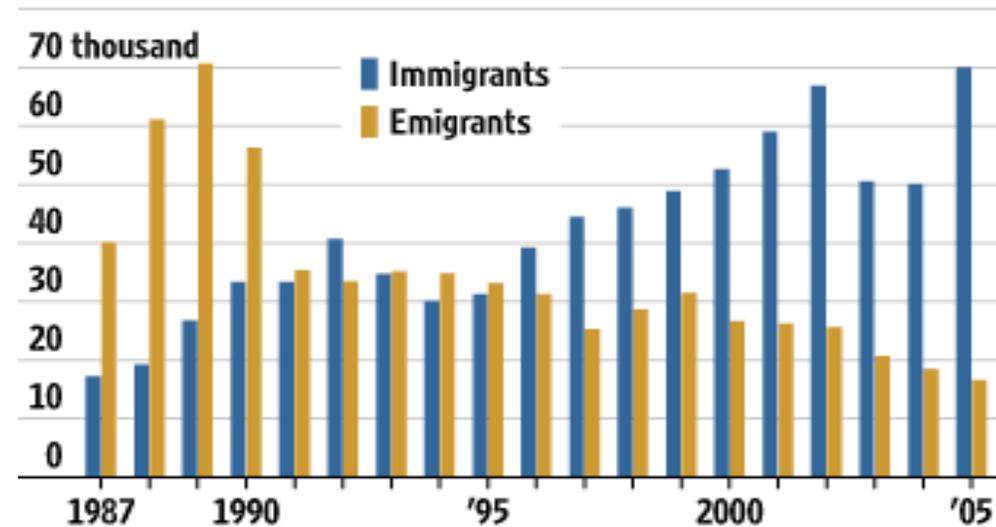
1. Didelė „Tech career“ kampanija
2. Video blog'ai

Vis dar nepralenkiamas atvejis – Airijos “Celtic Tiger”



The Irish Economic and Social Research Institute estimates that 85 per cent of immigrants are “high skilled”, compared with 67 per cent of the indigenous population. If this trend continues, it should ensure that Ireland has a highly talented and skilled workforce to compete in the international marketplace.

– *Mason Hayes+Curran*



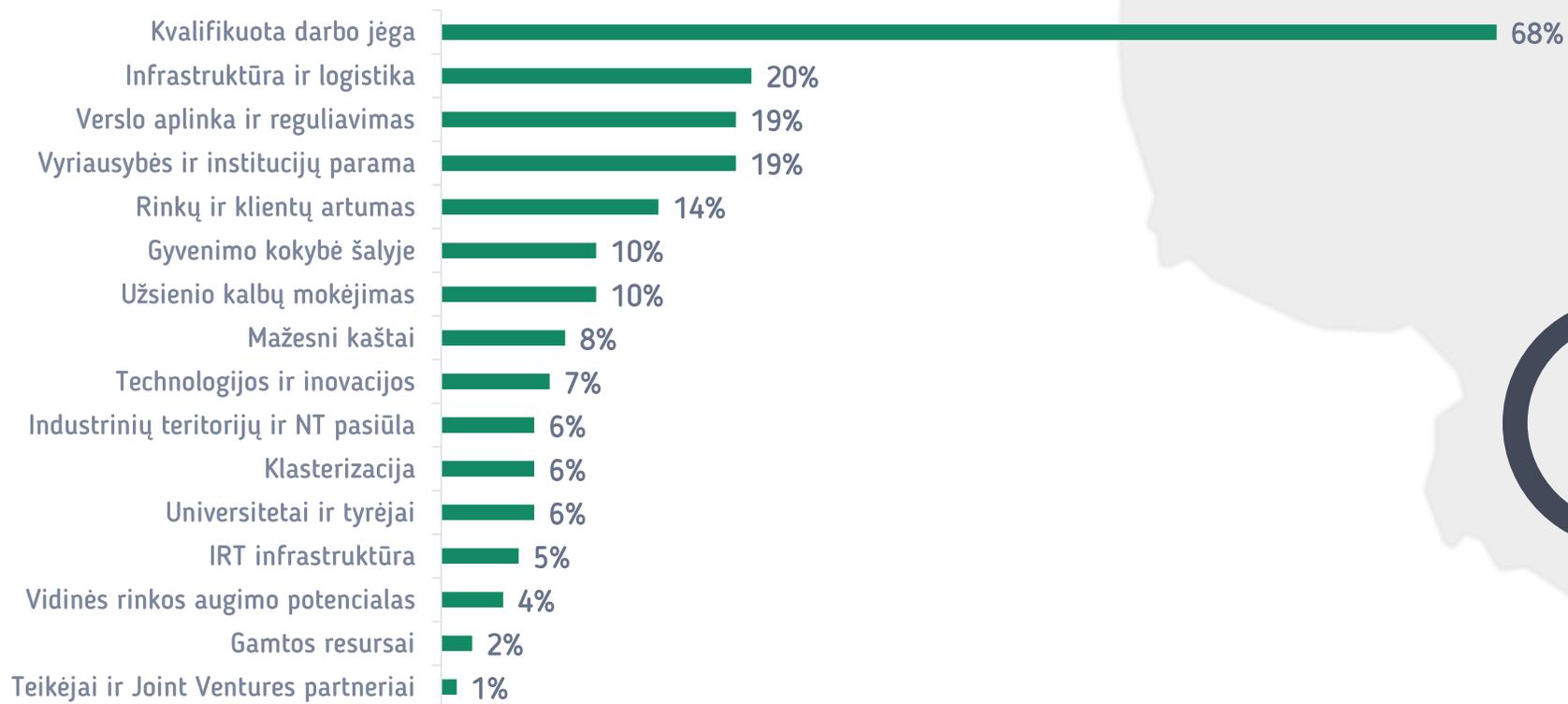
Lietuva stipriai atsilieka pasaulyje

	Pasaulinis talentų konkurencingumo reitingas (GTCI, 2018) ¹	Pasaulio talentų reitingas (WTR, 2018) ²	Pasaulinis konkurencingumo indeksas (GCI, 2018) ³
Singapūras	2	13	2
Danija	5	2	10
Airija	16	14	23
Lietuva	32	36	40



Investuotojų sprendimą lemia konkretūs atrankos kriterijai

Investuotojų motyvai | 2014-2018



Investuotojai, susidurdami su Lietuvos investicine aplinka, identifikuoja problemas

„Investors forum“ duomenys:

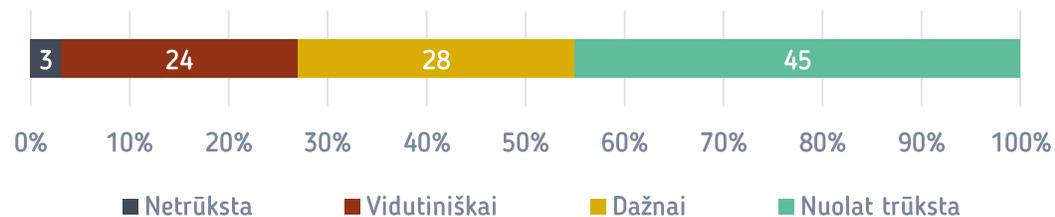
59%

Investuotojų nurodė, kad talentų fondas yra pagrindinis Lietuvos konkurencinis pranašumas¹.

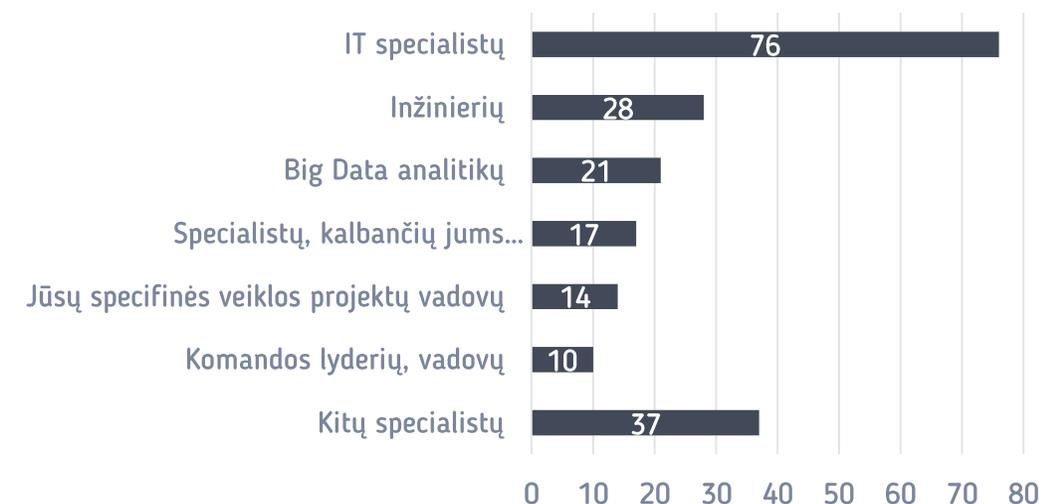
91%

Investuotojų trūksta kvalifikuotos darbo jėgos².

Kiek dažnai susiduriate su specialistų stoka?³



Kokių specialistų labiausiai trūksta?

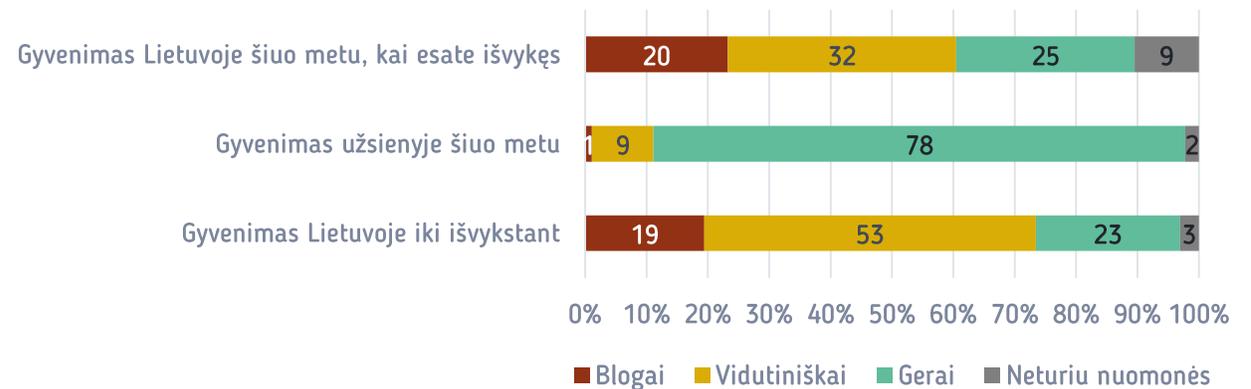


Užsienyje gyvenančių lietuvių akyse Lietuva taip pat neblizga

Tik 25% užsienyje gyvenančių aukštos kvalifikacijos specialistų gyvenimą Lietuvoje šiuo metu vertina gerai.

Tuo tarpu gyvenimą dabartinėje šalyje užsienyje gerai vertina net 78% specialistų.

Kaip bendrai vertinate gyvenimą Lietuvoje ir gyvenimą užsienio šalyje, kurioje gyvenate šiuo metu? – Lietuviai užsienyje, N-300:



Tačiau sugrįžę į Lietuvą gyvenimą čia vertina daug geriau

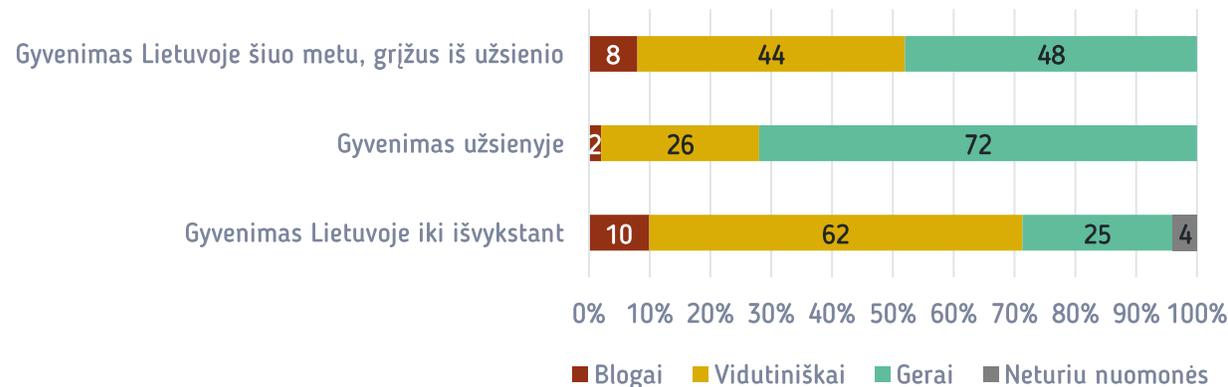
Iš grįžusių lietuvių gyvenimą Lietuvoje gerai vertina 48% specialistų.



Per pusantrų metų tapau komandos vadove „Danske Bank“ ir manau, kad karjeros siekiančiam žmogui Lietuva gali suteikti ne mažiau galimybių nei Danija

– Gintarė, Lietuva / Danija

Kaip bendrai vertinate gyvenimą Lietuvoje ir gyvenimą užsienio šalyje, kurioje gyvenote? – sugrįžę lietuviai, N-106:



Realūs investuotojų iššūkiai



Investuotojas A:

Užsienio studentės baigusios Bakalauro studijas Lietuvoje migracijos procedūra:

- Gauna leidimą ieškoti darbo (20 val/sav.).
- Gavus darbą turi kreiptis dėl naujo leidimo. Svarstymas trunka 2-4 mėn.
- Darbdavys negali laukti, atsiima pasiūlymą.



Investuotojas B:

Užsitęsęs Mėlynosios kortelės išdavimas skubos tvarka:

- Pateikus prašymą po kelių savaitių gaunamas pranešimas, jog sprendimas atidedamas dėl laukiamų atsakymų iš kitų institucijų, paprašoma papildomų dokumentų.
- Visa informacija teikiama raštu lietuvių ir rusų kalbomis – nors užsienietis pateikęs prašymą kalba anglų kalba.
- Vietoj 15 d. termino, kortelė išduodama per 1 mėn.



Investuotojas C:

Užsienietis įmonės vadovas gyveno ir dirbo Lietuvoje turėdamas Mėlynąją kortelę. Prašymas kortelę pratęsti buvo atmestas dėl pasikeitusios tvarkos. Vadovas neranda būdų likti Lietuvoje, nes pagal naują tvarką įmonės kapitalas nesiekia 28 000 EUR.

Imigranto kelią reikia tvarkyti visuose etapuose

PRITRAUKIMAS

- Lietuvos žinomumas ir įvaizdis
- Rinkodaros kampanijos, aktyvūs pritraukimo veiksmai
- Paskatų specialistams sistema

IMIGRACIJA

- Paprastesnės procedūros
- Paslaugų prieinamumas, patogumas naudoti (el. paslaugos)
- Klientų aptarnavimo kokybė, specialistai anglų kalba

INTEGRACIJA

- Sąlygos vaikams augti, darželiai, adaptacija mokyklose
- Gyvenamoji vieta - būstas
- Pagalba antrajai pusei susirandant darbą
- Kasdienės paslaugos
- Nemokami lietuvių kalbos kursai

IŠLAIKYMAS

- Sėkmės istorijos - tolesnis šalies įvaizdis
- 7% liekančių užsienio studentų
- Bendruomenių kūrimas
- Gilesnė integracija, įtraukimas į visuomenę

„Produkto“ išskirtinumas

- Talentų ekspertizė ir know-how
- Konkurencinė aplinka
- Vystymo strategija



UNIKALIOS SĄVYBĖS, IŠSKIRTINUMAS

„Produkto“ konkurencingumas

- Darbdaviu skaičius - investuotojai nebesiplečia, svarsto apie kt. alternatyvas
- Darbo vietų skaičius
- Atlyginimai, pragyvenimo lygis
- Miestai, susisiekimas, infrastruktūra
- Gyvenimo kokybė, darbo-gyvenimo balansas

Work in Lithuania – talentų pritraukimo programa

Programos tikslas – stiprinti Lietuvos darbo rinką, užtikrinant nuolatinį užsienyje gyvenančių aukštos kvalifikacijos specialistų judėjimą į Lietuvą



Stiprinamas Lietuvos, kaip darbu patrauklios šalies įvaizdis



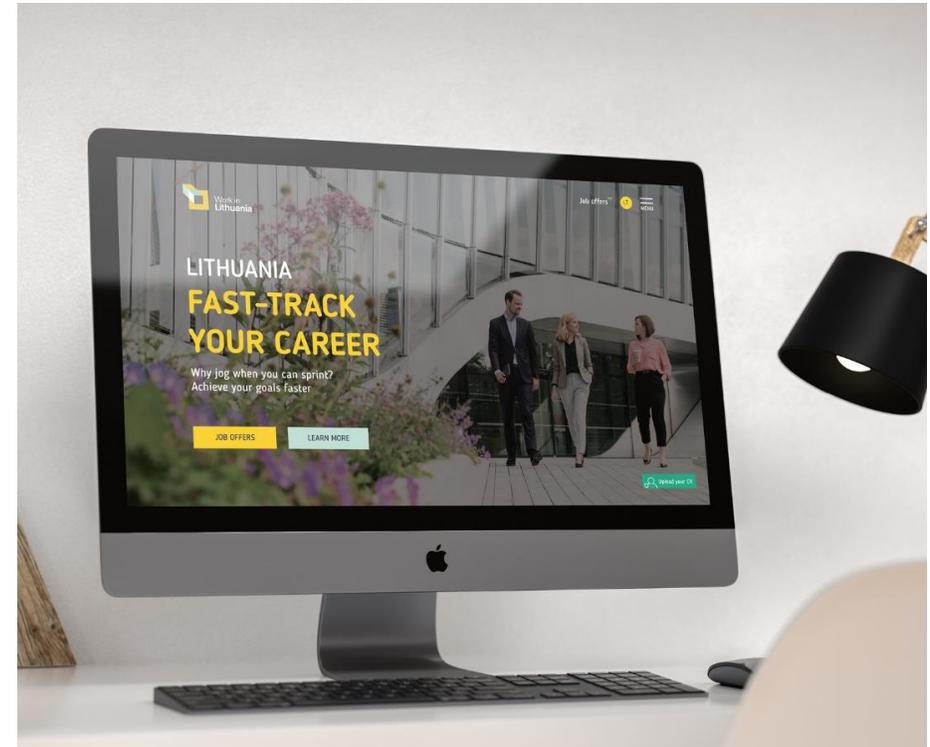
Vykdomos talentų pritraukimo kampanijos



Bendradarbiaujama su įmonėmis talentų pritraukimo ir karjeros galimybių klausimais



Inicijuojami talentų ekosistemos gerinimui aktualūs procesai



Visapusiškas požiūris į talentų pritraukimą

PRODUKTO VYSTYMAS

Analizė, strategija, vertės pasiūlymas

Migracijos ir darbo rinkos duomenų analizė
Giluminiai auditorijų tyrimai

Talentų ekosistemos gerinimas

Iniciatyvos valstybiniu lygmeniu
Imigracija, integracija, paskatos

Bendradarbiavimas su įmonėmis

Partnerių pritraukimas ir išlaikymas
Pagalba įmonėms pritraukiant ir relokuojant specialistus

AKTYVŪS PRITRAUKIMO VEIKSMAI

Portalo vystymas

Naujausi darbo skelbimai ir aktualiausia informacija
Nuolat tobulinama vartotojo patirtis

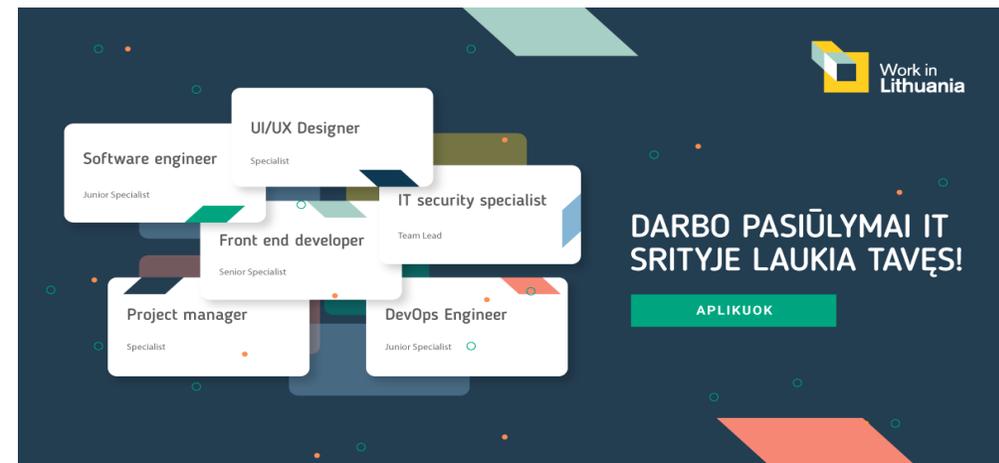
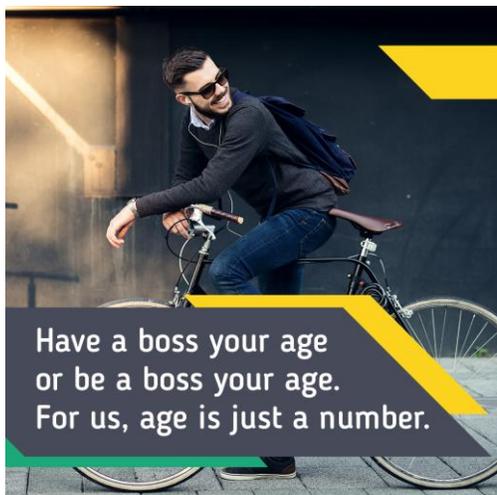
Rinkodara, komunikacija, soc. medija

Šalies įvaizdžio gerinimas
Tikslinės kampanijos reikiamiesiems specialistams

Renginiai

Mūsų organizuojami renginiai
Dalyvavimas partnerių renginiuose

Vykdomos rinkodaros kampanijos



Work in Lithuania pasiekimai

14k

Workinlithuania.lt portalo vid.
mėnesinis srautas

↑ Augimas 2018 m. (nuo sausio iki gruodžio)
2,2 karto

640

Aplikavimai vid. per mėnesį į
laisvas darbo vietas WIL
platformoje

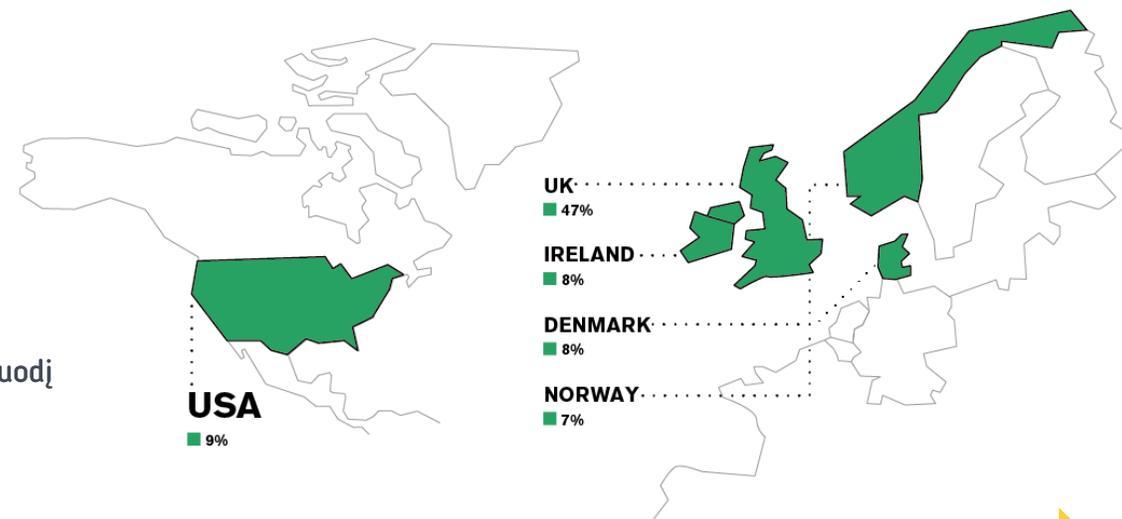
↑ Augimas 2018 m.
8 kartus

52%

Užsienio sesijų lyginant su
apsilankymais iš Lietuvos

↑ Augimas 2018 m.
nuo 45% sausį iki 73% gruodį

Apsilankymai pagal šalis



Įdarbinus 500 specialistų, jų sumokami mokesčiai per 15 m. siekia 5,6 mln. Eur

Įdarbintų specialistų sumokami mokesčiai per 15 m.

Darbuotojų skaičius (vnt.)	500
Mokesčiai (mln. Eur)	5,60
GPM (mln. Eur)	2,57
Sodros įmokos (mln. Eur)	2,99
Įmokos į garantinį fondą (mln. Eur)	0,05

Kad būtume pastebėti – stipri tarptautinė komunikacija

PLATAUS MASTO RINKODAROS KAMPANIJOS	„RECRUITER“ PARTNERIŲ TINKLAS UŽSIENIO ŠALYSE	ATSTOVYBĖS UŽSIENIO ŠALYSE	PASAULINIAI SPECIALISTŲ RENGINIAI
<p>Didelę sklaidą generuojančios viešinimo / pritraukimo kampanijos. PVZ. LookSee Wellington: 1.6mln WWW lankytojų, 10 mln. Eur media vertė. Kaštai ~200k Eur.</p>	<p>80% specialistų – patys darbo neieškantys pasyvūs kandidatai, kuriems reikalingas aktyvus asmeninis-tiesioginis priėjimas.</p>	<p>Ambasados, įsikūrusios daugiausiai mums trūkstančių specialistų turinčiuose miestuose.</p>	<p>Specializuoti renginiai, kuriuose susirenka tūkstančiai savo srities specialistų.</p>
			

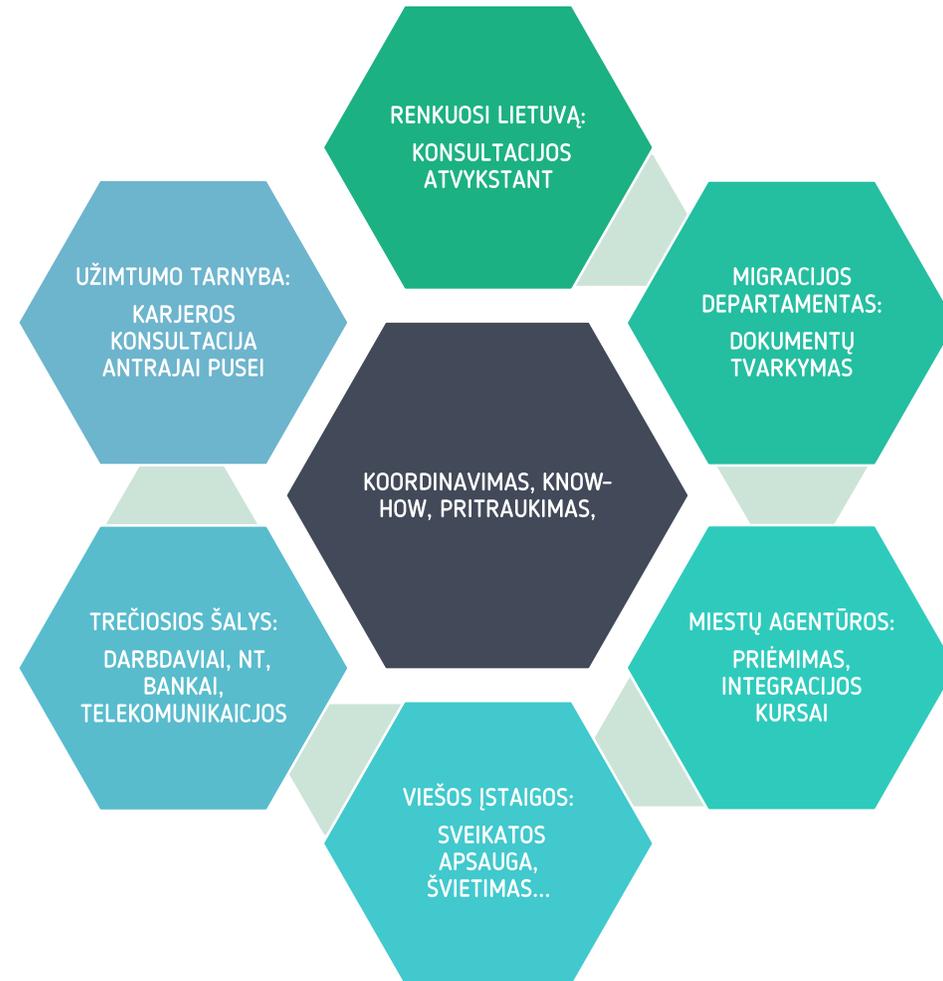
Centralizuotas specialistų pritraukimo ir priėmimo modelis

International House Lithuania

Centralizuotų imigracinių ir integracinių paslaugų teikimas bei konsultacijos užsienio specialistams.

Atvykęs specialistas visas reikiamas paslaugas ir informaciją gauna vienoje vietoje:

- Leidimai dirbti ir gyventi
- Gyvenamosios vietos deklaracija
- Registracija į švietimo įstaigas
- Informacija apie darbo galimybes antrajai pusei
- Informaciniai, kultūriniai renginiai
- Privačios paslaugos ir konsultacijos anglų kalba (NT paieška, būreliai vaikams, kt.)



Kontaktai

Mantas Katinas

T. +370 5 262 7438

E. info@investlithuania.com

A. Upės g. 23 | Vilnius LT-08128 | Lietuva

www.investlithuania.com

www.workinlithuania.lt



Work in
Lithuania