Growth Engine For Lithuania

Google

“BACK TO THE FUTURE” (1985)

TECHNOLOGICAL ADVANCES

Never cease to surprise us

11%

of 3-4 year olds in the UK own a tablet

Source: Ofcom, Oct 2015

“We tend to overestimate the effect of a technology in the short run and underestimate the effect in the long run”

- Roy Amara

FAST, UNPREDICTABLE CHANGE
is an absolute certainty

THE WORLD

is changing

TECHNOLOGY

is changing

PEOPLE

are changing

FAST, UNPREDICTABLE CHANGE
is an absolute certainty

THE WORLD

is changing

TECHNOLOGY

is changing

PEOPLE

are changing

THE NEXT 5BN

Source: (1) eMarketer, Nov 2013; (2) Eric Schmidt estimate*

ACCESSIBILITY OF DEVICES
Will drive growth

€40 Phone

€40 Tablet

Raspberry Pi

Project Loon

Internet.org

FAST, UNPREDICTABLE CHANGE
is an absolute certainty

THE WORLD

is changing

TECHNOLOGY

is changing

PEOPLE

are changing

ENTERING A NEW WORLD
Of Six Screens (yes, six!)

TECHNOLOGY is changing

[DESKTOP]

e.g.
Flutter, Leap Motions, Thalmic Labs

[MOBILE]

e.g.
Project Ara

[TABLET]

e.g.
Senseg

[TV]

e.g.
Chromecast

[WEARABLE]

e.g. Samsung Gear, Google Glass

[IN-CAR]

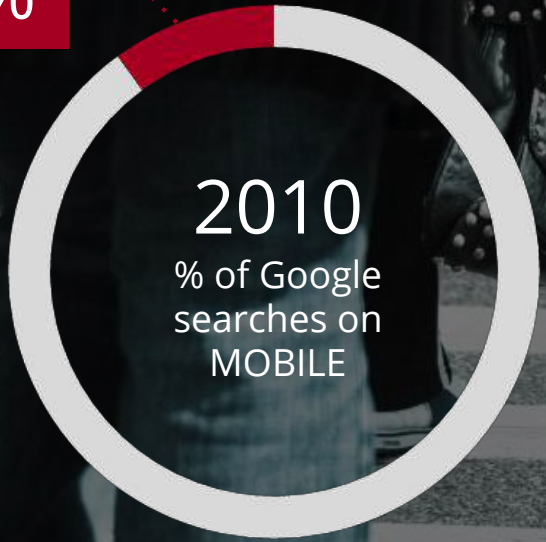
e.g. HUD Windscreens

FAST, UNPREDICTABLE CHANGE
is an absolute certainty

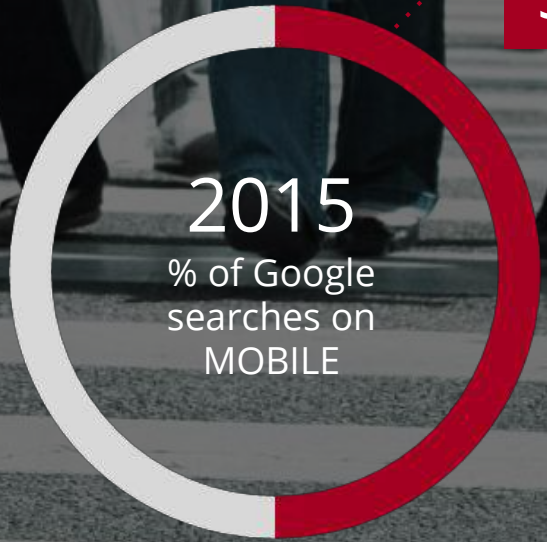
WITH A NEW BREED of consumer

PEOPLE are changing

10%



50%

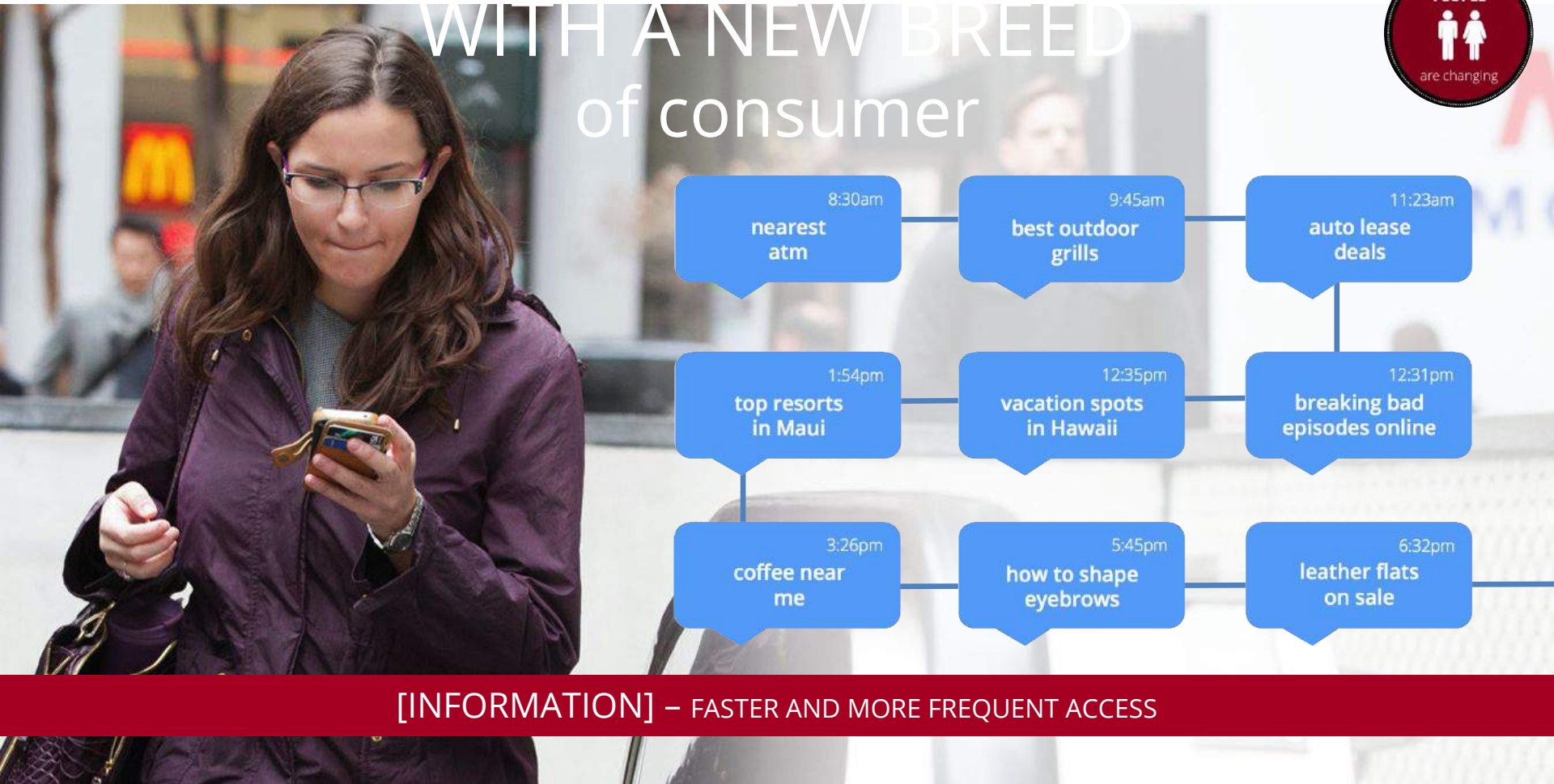


[INFORMATION] - MORE ACCESS

Source: Google data

WITH A NEW BREED of consumer

PEOPLE are changing



[INFORMATION] – FASTER AND MORE FREQUENT ACCESS

MORE DEMANDING THAN EVER
But the customer is still always right!

PEOPLE
are changing

@HVSVN

Don't fly @BritishAirways. Their customer service is horrendous.

Promoted by

9/2/13, 7:57 PM

AN ACCELERATED WORLD
A world of opportunity

The world is changing

Technology is changing

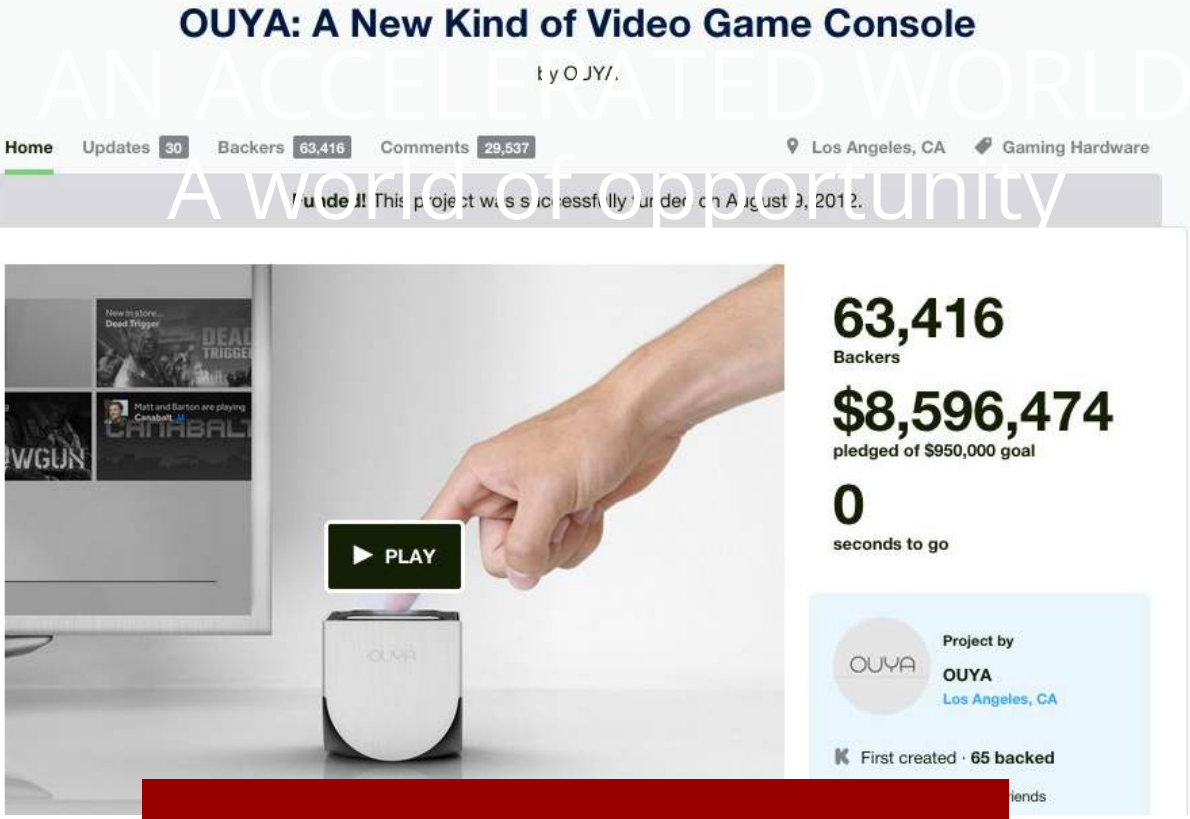
People are changing

To grow, your business must exceed the pace of change

AN ACCELERATED WORLD
A world of opportunity
access to technology

AN ACCELERATED WORLD

A world of opportunity

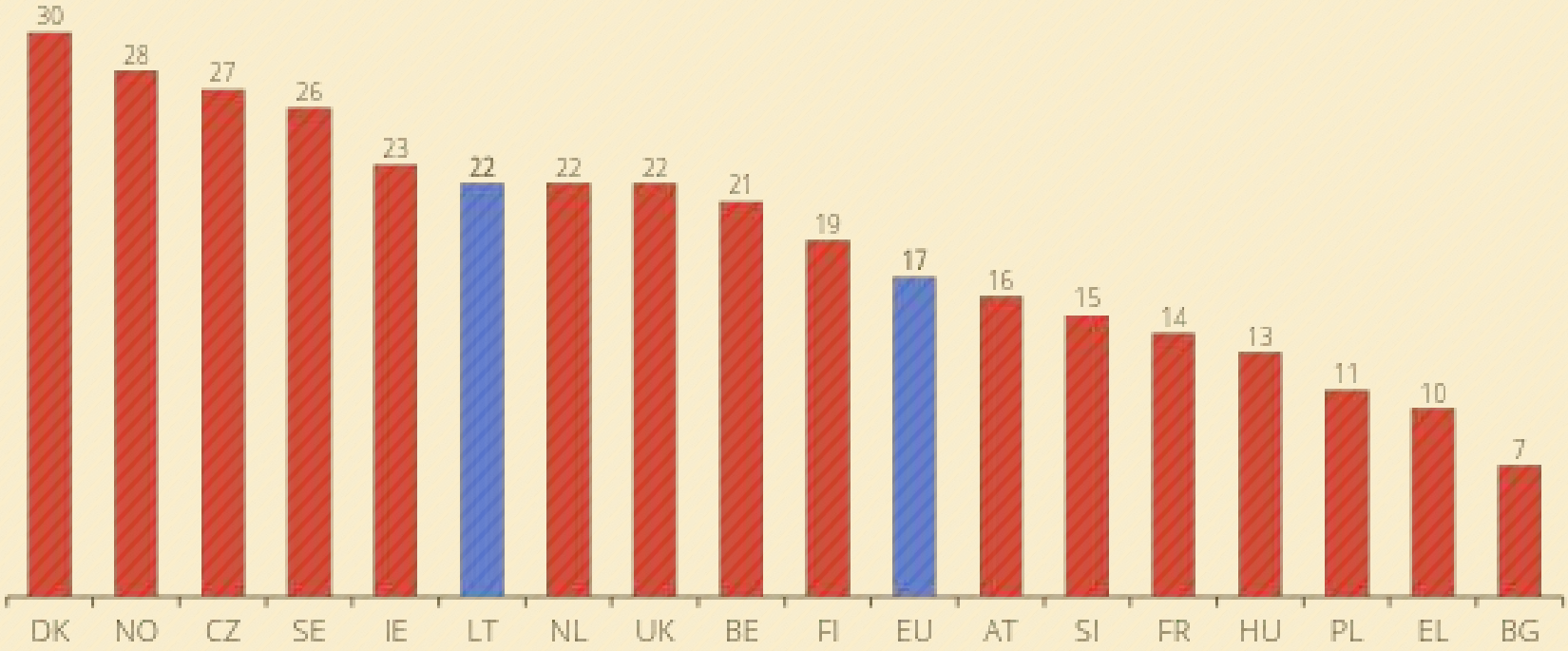


access to resources

AN ACCELERATED WORLD
A world of opportunity
global reach & distribution

Lithuania among EU leaders

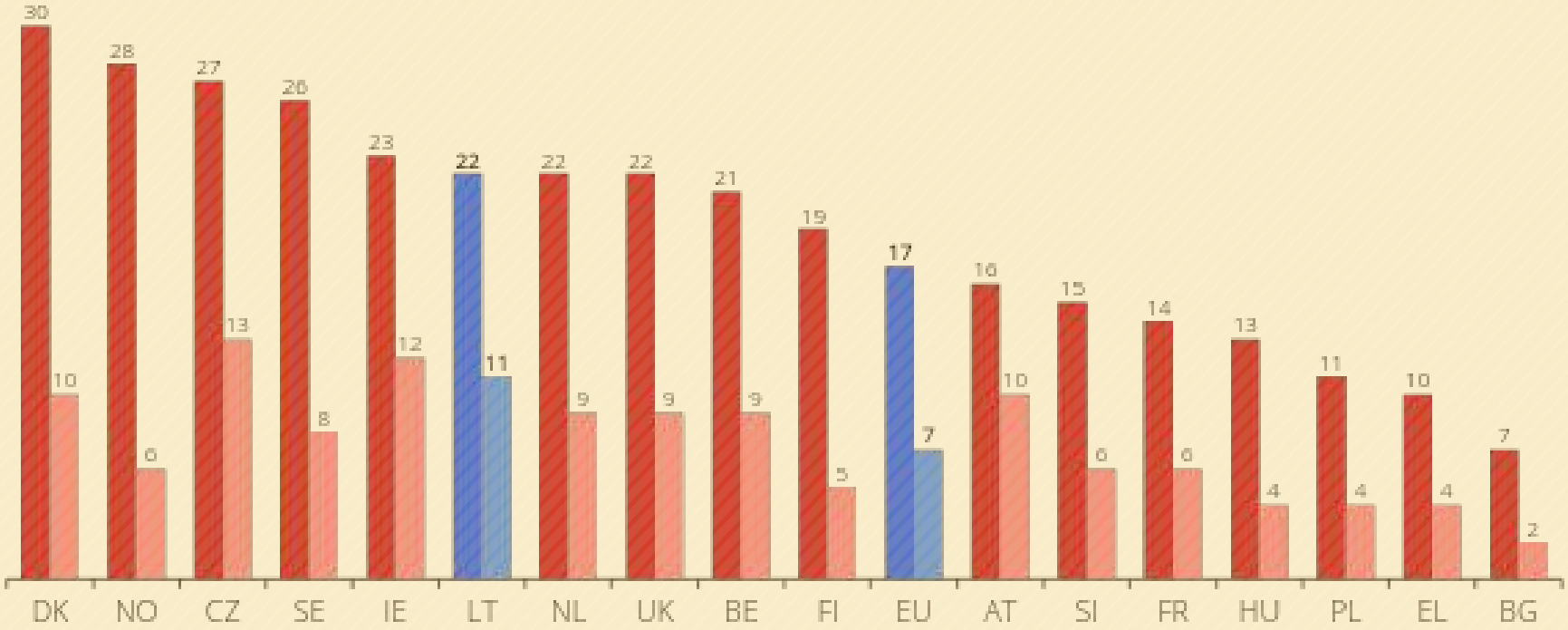
e-COMMERCE



Source: Eurostat, information society survey; % companies selling goods or services online

Lithuania among EU leaders

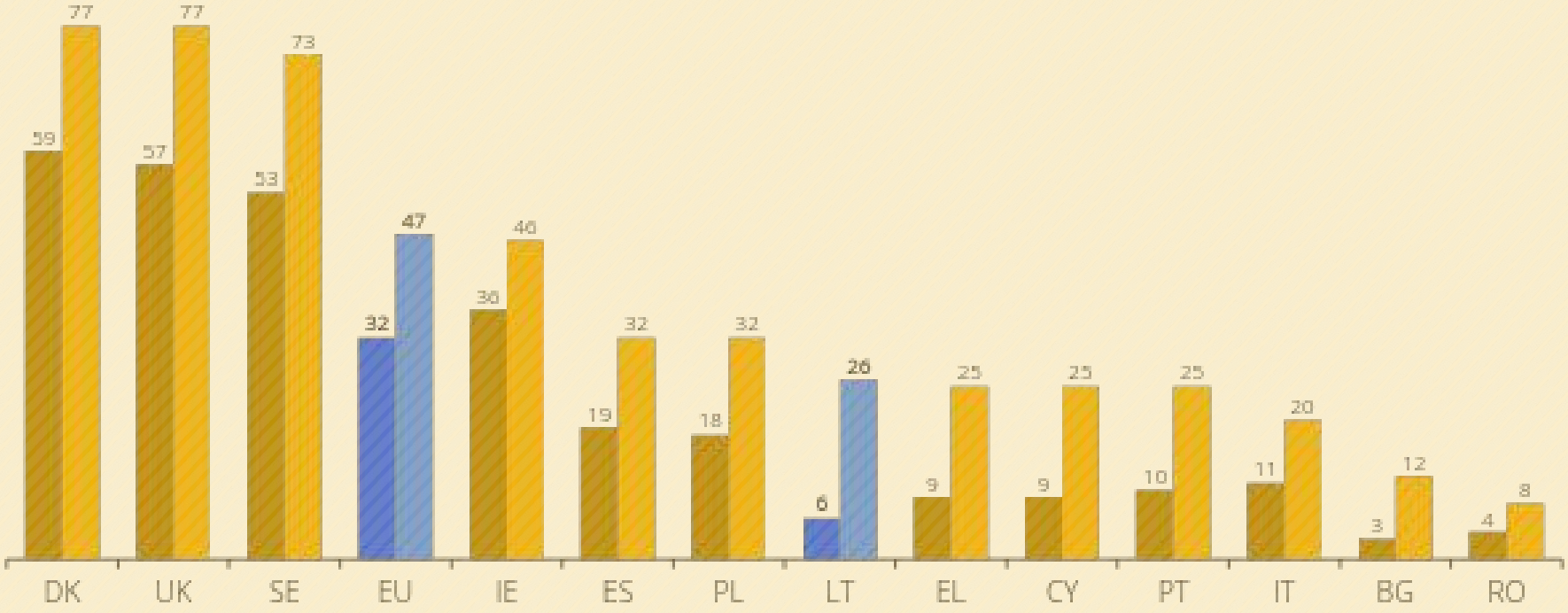
e-EXPORT



Source: Eurostat, information society survey; % companies selling online vs. companies selling online to other EU member states

500 000 Lithuanians buy online

x4 GROWTH



Source: Eurostat, information society survey; % survey responders having purchased goods or services online; 2008 vs. 2013

Lithuanian B2C market

0.36 billion €

Baltic States

0.67 Billion €

Source: Ecommerce Europe, Europe B2C ecommerce report 2014

European B2C market
363 billion €

Baltic States
0.67 Billion €

Europe
363.1 Billion €

Source: Ecommerce Europe, Europe B2C ecommerce report 2014

Global B2C market
1200 billion €

Baltic States
0.67 Billion €

Europe
363.1 Billion €

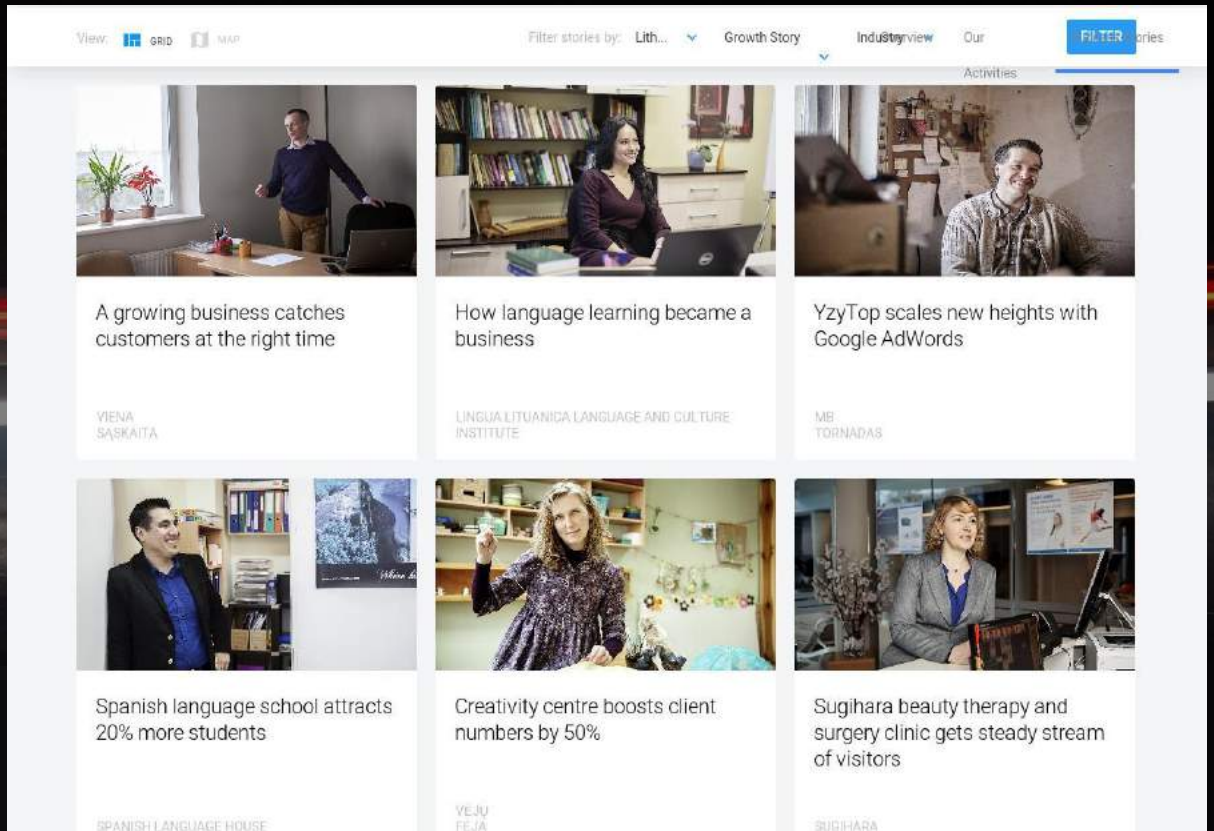
Asia and Pacific
406.1 Billion €

Americas
371.4 Billion €

Africa
14.2 Billion €

Source: Ecommerce Europe, Europe B2C ecommerce report 2014

Success stories from Lithuania



What’s keeping us from benefiting

BLOG POST - By Andrus Ansip - 23 March 2015

Digital skills, jobs and the need to get more Europeans online

Europeans need the right skills to get the most from the digital economy and single market. Let's get people online as much as possible.

The internet revolution and the technological advances that come with it show no sign of slowing down.

This is the digital age. It brings its own challenges, not least the skills needed to survive and get ahead in the modern workplace.

Demand for digitally competent professionals across all economic sectors continues to grow and is outstripping supply.

As a sector, ICT is growing rapidly and creating about 120,000 new jobs each year. But due to differences in demands and skills, and despite high unemployment - especially among the young – Europe could face a shortage of up to 900,000 skilled ICT workers by 2020.

Nearly 20% of Europeans have never used the internet. Estimates show that around 40% of people in the EU workforce do not have adequate digital skills; 14% have no digital skills at all.

Up to **90%** jobs in EU will require basic ICT knowledge by 2020.

825 000 jobs might go unfilled in EU due to lack of people with necessary ICT skills.

37% Europeans and **48%** Lithuanians have low or no digital skills at all.

Only **8%** of companies in Lithuania provided ICT trainings to their employees.

Source: DELab report "Digital Transformation of SME's in Lithuania", 2016

GROWTH ENGINE FOR EUROPE

Google | Magyarország növekedési motorja

Google | Hnací motor rastu Slovenska

Google | Двигател на успех в България

Google | pospeševalnik rasti v Sloveniji

Google | Hnací motor růstu Česka

Google | A Growth Engine for Lithuania

Google | akcelerator rasta u Hrvatskoj

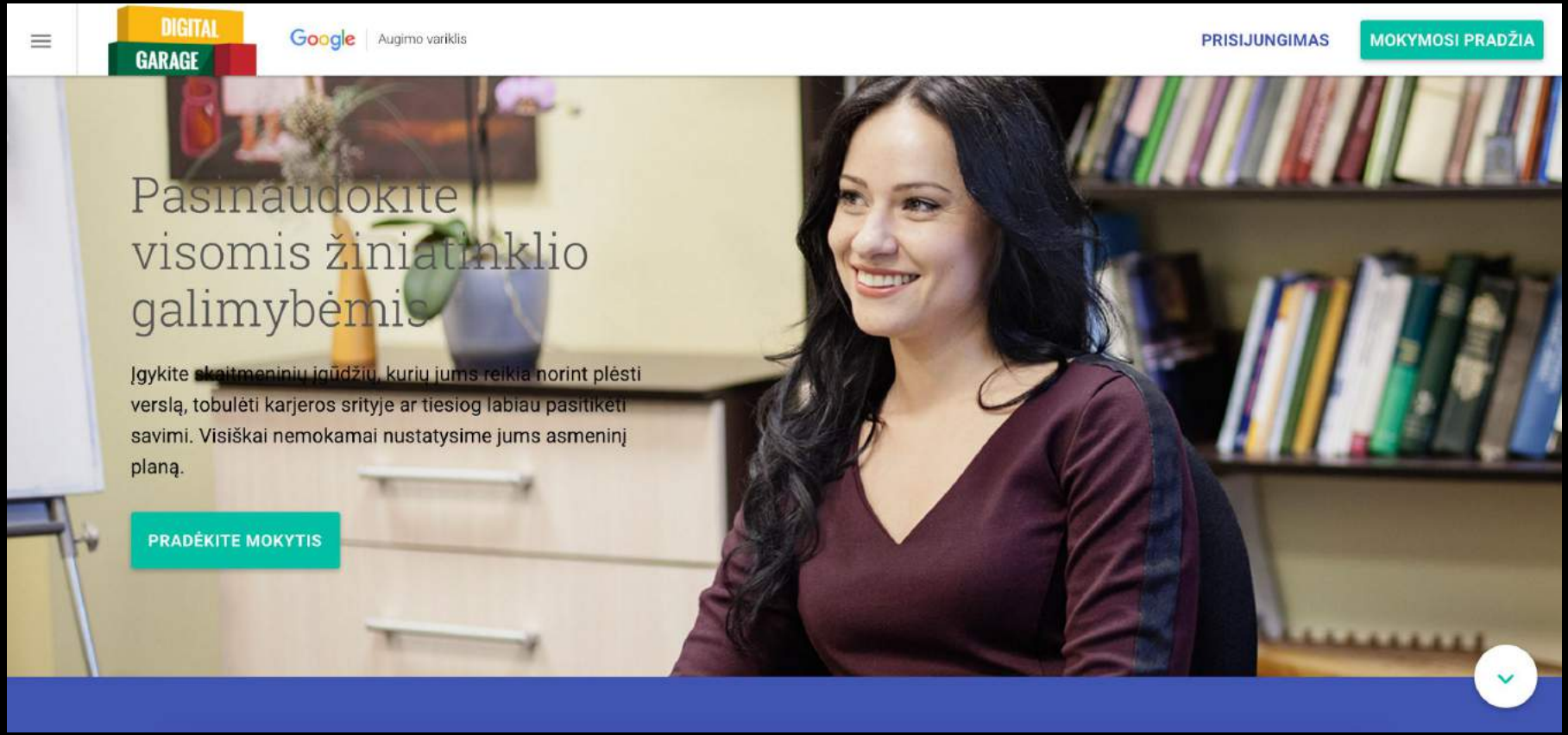
Google | Un motor de creştere pentru România

Google | Growth Engine programma Latvijā

Google | Акцелератор раста у Србији

Google | Сприяння розвитку України

Google | Growth Engine for Estonia


DIGITAL GARAGE
Google | Augimo variklis
PRISIJUNGIMAS
MOKYMOSI PRADŽIA
Pasinaudokite visomis žiniatinklio galimybėmis
Įgykite skaitmeninių įgūdžių, kurių jums reikia norint plėsti verslą, tobulėti karjeros srityje ar tiesiog labiau pasitikėti savimi. Visiškai nemokamai nustatysime jums asmeninį planą.
PRADĖKITE MOKYTIS

DIGITAL GARAGE

Google | Augimo variklis

MANO TEMOS

Regimantas

MANO PROFILIS

Sveiki! Čia „Digital Garage“ informacijos suvestinė.

5%

Mokymosi planas

2

iš 89

Pamokos

1

Ženkleliai

Puikūs rezultatai! Gavote ženklelį. Pradėkite naują temą.

Baigėte temą „Galimybė naudojantiems internetą“.

Kita jūsų mokymo plano tema bus Didinkite savo matomumą žiniatinklyje

MOKYMOSI PLANAS

PRADŽIA

Galimybė naudojantiems internetą

Jūsų pirmieji veiksmai siekiant sėkmės internete

Didinkite savo matomumą žiniatinklyje

Susisiekite el. paštu

Pradėkite naudoti paiešką

Tapkite randami per paiešką

Padarykite paiešką veiksmingą

Būkite pastebimi per paieškos skelbimus

Patobulinkite paieškos kampanijas

Pradėkite naudoti „Analytics“

Sėkmingai vykdykite veiklą naudodami „Analytics“

Būkite pastebimi vietiniu mastu

Padėkite netoliese esantiems žmonėms surasti jus internete

Būkite pastebimi visuomeninėje medijoje

Išnagrinėkite visuomeninę mediją

Atraskite pritaikymo mobiliesiems galimybes

Išnaudokite mobiliųjų galimybes

Reklamuokite kitose svetainėse

DIGITAL GARAGE

Google | Augimo variklis

MANO TEMOS

Tapkite randami per paiešką

Kai žmonės internetu ieško jūsų parduodamų produktų, įsitikinkite, kad jie jus randa. Tai yra išsamus paieškos variklio optimizavimo (PVO) įvadas.

PAMOKOS > APKLAUSA > KITI VEIKSMAI

4 pamoka iš 5

Kaip pasirinkti raktinius žodžius

3' | Dalintis:

Pagrindinė mokomoji medžiaga

Norint sėkmingai vykdyti paieškos variklio optimizavimą, svarbiausia pasirinkti tinkamus raktinius žodžius. Šiame vaizdo įraše aptarsime:

- kodėl reikia atlikti raktinių žodžių tyrimą;
- skirtumą tarp bendrinių ir labai konkrečių raktinių žodžių;
- į ką reikia atsižvelgti pasirenkant raktinius žodžius.

Tapkite randami per paiešką

Kai žmonės internetu ieško jūsų parduodamų produktų, įsitikinkite, kad jie jus randa. Tai yra išsamus paieškos variklio optimizavimo (PVO) įvadas.

Klausimų: 1 iš 2

Dalintis:

Ar tiesa, kad žmonės gali naudoti begalę įvairių žodžių jūsų produktams apibūdinti?

A Tiesa

B Netiesa

1 2

Parduokite daugiau internetu

Kadangi jau žinote pagrindus, išbandykite tai. Sužinokite, kaip optimizuoti, reklamuoti ir taikyti apsilankiusiems internetinę parduotuvę.

2 pamoka iš 3

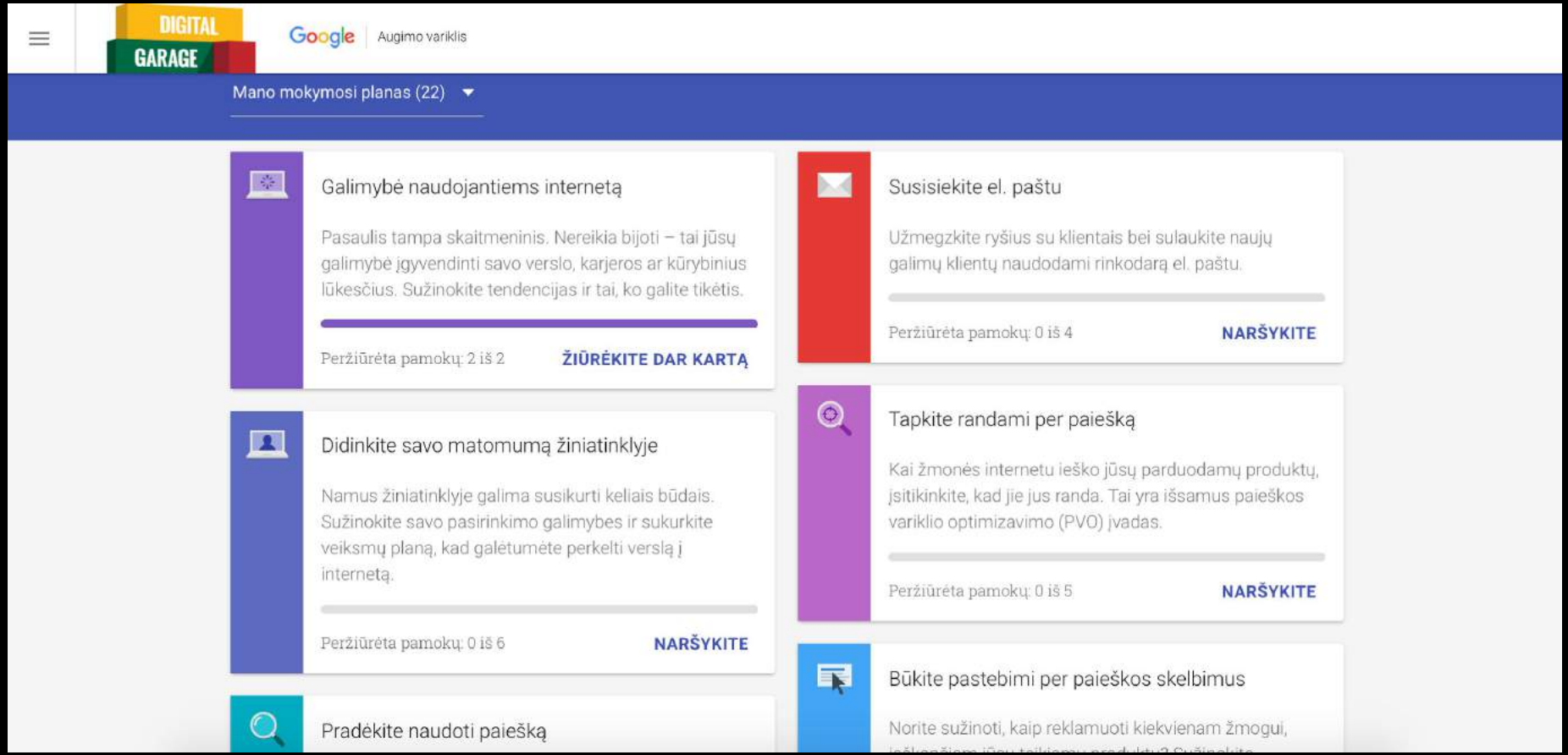
4' Dalintis:

Produkto reklama ir pardavimas

Pagrindinė mokomoji medžiaga

Jei turite el. prekybos svetainę, tikriausiai siūlote daug skirtingų produktų. Kartais klientams gali būti sunku rasti jų poreikius atitinkančių prekių ar paslaugų. Produkto reklama ir pardavimas gali padėti. Šiame vaizdo įraše apžvelgsime:

- produktų ir specialių pasiūlymų reklamą
- kaip nuspėti, kas gali patikti jūsų klientams
- kaip demonstruoti produktus, kurių lankytojai galbūt nemato.


DIGITAL GARAGE
Google | Augimo variklis
Mano mokymosi planas (22)
Galimybė naudojantiems internetą
Pasaulis tampa skaitmeninis. Nereikia bijoti – tai jūsų galimybė įgyvendinti savo verslo, karjeros ar kūrybinius lūkesčius. Sužinokite tendencijas ir tai, ko galite tikėtis.
Peržiūrėta pamokų: 2 iš 2
ŽIŪRĖKITE DAR KARTĄ
Didinkite savo matomumą žiniatinklyje
Namus žiniatinklyje galima susikurti keliais būdais. Sužinokite savo pasirinkimo galimybes ir sukurkite veiksmų planą, kad galėtumėte perkelti verslą į internetą.
Peržiūrėta pamokų: 0 iš 6
NARŠYKITE
Pradėkite naudoti paiešką
Susisiekite el. paštu
Užmegzkite ryšius su klientais bei sulaukite naujų galimų klientų naudodami rinkodarą el. paštu.
Peržiūrėta pamokų: 0 iš 4
NARŠYKITE
Tapkite randami per paiešką
Kai žmonės internetu ieško jūsų parduodamų produktų, įsitikinkite, kad jie jus randa. Tai yra išsamus paieškos variklio optimizavimo (PVO) įvadas.
Peržiūrėta pamokų: 0 iš 5
NARŠYKITE
Būkite pastebimi per paieškos skelbimus
Norite sužinoti, kaip reklamuoti kiekvienam žmogui,

Šis sertifikatas patvirtina, kad

Vytautas Kubilius

Sėkmingai baigė Digital Garage skaitmeninės rinkodaros mokymus

Google | Augimo variklis

iab europe Iniciatyva remiama IAB Europe

Google | A Growth Engine for Lithuania

www.DigitalGarage-LT.withGoogle.lt